PACU Trading Limited
版本 1.0 · 2026 年 11 月

首页 › 品牌资源

品牌资源 Media kit

给合作伙伴和媒体使用的 PACU 标志、颜色和使用规范。照着这一页用，就不会出错。

先看这四条

1

用原文件

请直接使用这里下载的文件，不要截图、描摹或自己重画。

2

留出空间

标志四周至少留出标志高度四分之一的空白。

3

不改颜色和形状

只用本页列出的几种配色，不拉伸、不旋转、不加特效。

4

发布前给我们看一眼

带有 PACU 标志的合作物料，发布前请发给我们确认。

标志

四个版本，按背景选

标志由字母 PACU、字母 P 里的小鸟，和小鸟头顶三道黄色的“鸣叫”组成，三者是一个整体，不拆开使用。



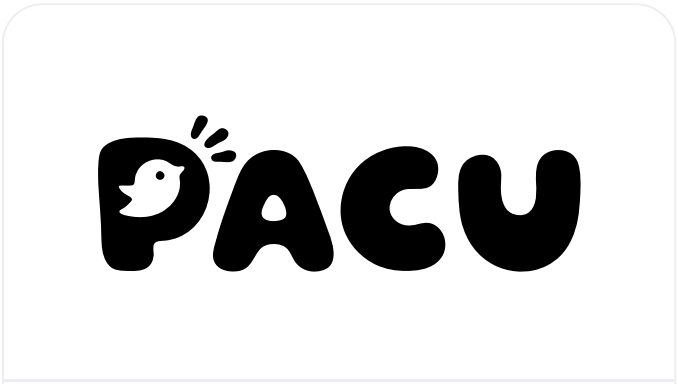
原色

首选。用在白色、米白和其他浅色背景上。



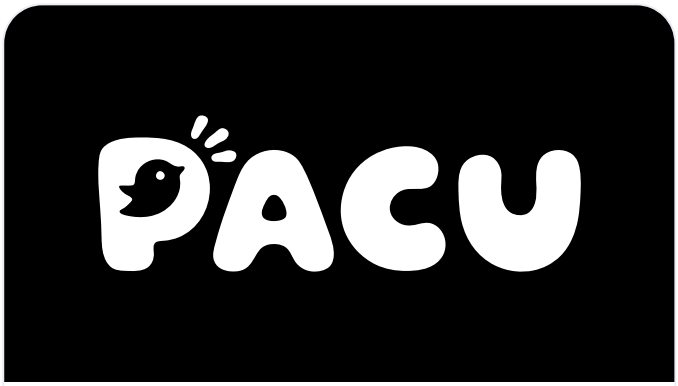
反白

用在 PACU 蓝、亮蓝和深色背景上，鸣叫保持黄色。



单色黑

只能单色印刷时使用，例如传真、单色票据、刻印。



单色白

深色底上只能用一种颜色时使用。

带标语的组合

标志 + Fly beyond the sky

需要完整表达品牌时使用，例如封面、展位、名片。标语已经和标志排好位置，请整体使用，不要自己重新打字或挪动。空间不够时用不带标语的标志。



原色



反白

图标

空间很小时用图标

头像、应用图标、网页标签这类方形的小位置，用图标代替完整标志。图标不和完整标志并排出现。



蓝底图标



浅底图标

留白与尺寸

给标志留出呼吸的空间

以标志高度的四分之一为一个单位 X。标志四周 X 以内不放文字、图片或其他标志，也不要贴着画面边缘。



X = 标志高度的 1/4

最小尺寸

小于下面的尺寸，小鸟的眼睛和鸣叫会糊成一团，请改用图标。



标志

屏幕：宽度不小于 96 像素
印刷：宽度不小于 25 毫米



带标语的组合

屏幕：宽度不小于 180 像素
印刷：宽度不小于 45 毫米



图标

屏幕：边长不小于 24 像素
印刷：边长不小于 8 毫米

颜色

蓝色为底，黄色点亮

深蓝是品牌的主体，黄色只用来点亮“鸣叫”和少量强调，米白给标志留出呼吸的空间。

PACU 蓝

HEX	#071C83
RGB	7, 28, 131
CMYK	95, 79, 0, 49

主色：标志、标题、深色背景

鸣叫黄

HEX	#F5D400
RGB	245, 212, 0
CMYK	0, 13, 100, 4

点缀色：鸣叫记号、按钮、少量强调

暖米白

HEX	#FAF5E9
RGB	250, 245, 233
CMYK	0, 2, 7, 2

底色：页面和物料的浅色背景

亮蓝

HEX	#2653C7
RGB	38, 83, 199
CMYK	81, 58, 0, 22

辅助色：反白标志的背景、链接

CMYK 为换算的参考值，印刷请以打样为准。

可以用的背景



✓ 白色



✓ 暖米白



✓ PACU 蓝



✓ 亮蓝



✓ 深色照片（用反白版）

禁止的用法

请不要这样用



不要拉伸或压扁



不要旋转或倾斜



不要换成其他颜色



不要去掉或改色“鸣叫”



不要加阴影、描边或渐变



不要放在对比不够的背景上



不要放在杂乱的图片上



不要裁切或只用一部分

合作展示

和合作方标志放在一起时

两个标志并排时，中间用一条细竖线隔开，地位对等，谁也不压过谁。



PACU | 合作方标志

- 两个标志的图形高度相同，以各自的底边对齐。
- 竖线两侧各留一个 X 的间距；竖线与标志等高，用 PACU 蓝或白色的细线。
- 在 PACU 主导的物料上，PACU 在左；在合作方主导的物料上，按合作方的规范排列。
- 不要把两个标志叠在一起、连成一个图形，或用其中一个去装饰另一个。
- 合作关系的写法以书面约定为准，例如只有签有代理授权时才写“中国区官方代理”。

名称与简介

怎么称呼我们

✓ 正确

PACU

✕ 避免

~~Pacu / pacu / P.A.C.U.~~

品牌名四个字母全部大写。

✓ 正确

PACU Trading Limited

✕ 避免

~~PACU 公司 / Pacu Trading~~

需要写公司全称时使用。

✓ 正确

Fly beyond the sky

✕ 避免

~~Fly Beyond The Sky / FLY BEYOND THE SKY~~

标语只有首字母大写，句末不加标点。

公司简介（可直接引用）

一句话

PACU Trading 是专注鹦鹉与观赏鸟营养的进口宠物食品贸易公司，在北京与香港设有公司。

一段话

PACU Trading 由两位合伙人创立，在香港与北京设有关联公司，把海外的专业动物营养品牌引入中国内地市场，核心品类是鹦鹉与观赏鸟营养。PACU 是巴西 MegaZoo 品牌的中国区官方代理，以批发方式向门店、鸟类专科诊所和专业机构供货，并提供中文产品资料。

字体

圆润、清楚、好读

字体的气质和标志一致：圆润但不幼稚。标志和标语本身已经转成图形，请不要用字体重新打出来。

Aa 123

Fredoka

英文标题、数字、标语式短句

Aa 123

Nunito

英文正文

鹦鹉 鸚鵡 永

苹方 / 思源黑体

中文标题与正文

使用说明

可以用在哪里

- 可以在介绍与 PACU 的合作、报道 PACU，或标明销售渠道时使用这些标志。
- 不要让人误以为 PACU 为未经确认的产品、活动或言论背书。
- 不要把 PACU 标志用作你自己的标志、头像或商品图案。
- 标志的著作权与商标权归 PACU Trading Limited 所有，我们保留要求停止不当使用的权利。

版本 1.0 · 2026 年 11 月

拿不准怎么用?

把设计稿发给我们，我们会尽快回复。