PACU Trading Limited
版本 1.0 · 2026 年 11 月

首頁 › 品牌資源

品牌資源 Media kit

給合作夥伴和媒體使用的 PACU 標誌、顏色和使用規範。照著這一頁用，就不會出錯。

先看這四條

1

用原檔案

請直接使用這裡下載的檔案，不要截圖、描摹或自己重畫。

2

留出空間

標誌四周至少留出標誌高度四分之一的空白。

3

不改顏色和形狀

只用本頁列出的幾種配色，不拉伸、不旋轉、不加特效。

4

發布前給我們看一眼

帶有 PACU 標誌的合作物料，發布前請傳給我們確認。

標誌

四個版本，依背景選

標誌由字母 PACU、字母 P 裡的小鳥，和小鳥頭頂三道黃色的「鳴叫」組成，三者是一個整體，不拆開使用。



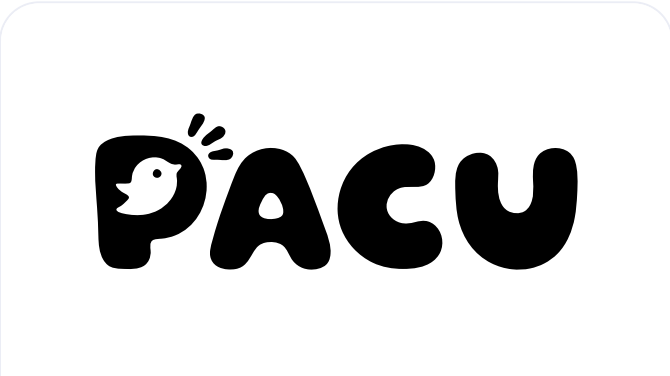
原色

首選。用在白色、米白和其他淺色背景上。



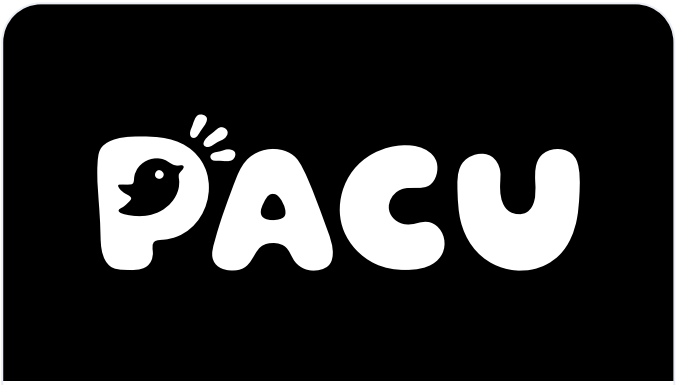
反白

用在 PACU 藍、亮藍和深色背景上，鳴叫保持黃色。



單色黑

只能單色印刷時使用，例如傳真、單色票據、刻印。



單色白

深色底上只能用一種顏色時使用。

帶標語的組合

標誌 + Fly beyond the sky

需要完整表達品牌時使用，例如封面、展位、名片。標語已經和標誌排好位置，請整體使用，不要自己重新打字或挪動。空間不夠時用不帶標語的標誌。



原色



反白

圖示

空間很小時用圖示

頭像、應用程式圖示、網頁分頁這類方形的小位置，用圖示代替完整標誌。圖示不和完整標誌並排出現。



藍底圖示



淺底圖示

留白與尺寸

給標誌留出呼吸的空間

以標誌高度的四分之一為一個單位 X。標誌四周 X 以內不放文字、圖片或其他標誌，也不要貼著畫面邊緣。



X = 標誌高度的 1/4

最小尺寸

小於下面的尺寸，小鳥的眼睛和鳴叫會糊成一團，請改用圖示。



標誌

螢幕：寬度不小於 96 像素
印刷：寬度不小於 25 公釐



帶標語的組合

螢幕：寬度不小於 180 像素
印刷：寬度不小於 45 公釐



圖示

螢幕：邊長不小於 24 像素
印刷：邊長不小於 8 公釐

顏色

藍色為底，黃色點亮

深藍是品牌的主體，黃色只用來點亮「鳴叫」和少量強調，米白給標誌留出呼吸的空間。

PACU 藍

HEX	#071C83
RGB	7, 28, 131
CMYK	95, 79, 0, 49

主色：標誌、標題、深色背景

鳴叫黃

HEX	#F5D400
RGB	245, 212, 0
CMYK	0, 13, 100, 4

點綴色：鳴叫記號、按鈕、少量強調

暖米白

HEX	#FAF5E9
RGB	250, 245, 233
CMYK	0, 2, 7, 2

底色：頁面和物料的淺色背景

亮藍

HEX	#2653C7
RGB	38, 83, 199
CMYK	81, 58, 0, 22

輔助色：反白標誌的背景、連結

CMYK 為換算的參考值，印刷請以打樣為準。

可以用的背景



✓ 白色



✓ 暖米白



✓ PACU 藍



✓ 亮藍



✓ 深色照片（用反白版）

禁止的用法

請不要這樣用



不要拉伸或壓扁



不要旋轉或傾斜



不要換成其他顏色



不要去掉或改色「鳴叫」



不要加陰影、描邊或漸層



不要放在對比不夠的背景上



不要放在雜亂的圖片上



不要裁切或只用一部分

合作展示

和合作方標誌放在一起時

兩個標誌並排時，中間用一條細直線隔開，地位對等，誰也不壓過誰。





- 兩個標誌的圖形高度相同，以各自的底邊對齊。
- 直線兩側各留一個 X 的間距；直線與標誌等高，用 PACU 藍或白色的細線。
- 在 PACU 主導的物料上，PACU 在左；在合作方主導的物料上，依合作方的規範排列。
- 不要把兩個標誌疊在一起、連成一個圖形，或用其中一個去裝飾另一個。
- 合作關係的寫法以書面約定為準，例如只有簽有代理授權時才寫「中國區官方代理」。

名稱與簡介

怎麼稱呼我們

✓ 正確

PACU

✕ 避免

~~Pacu / pacu / P.A.C.U.~~

品牌名四個字母全部大寫。

✓ 正確

PACU Trading Limited

✕ 避免

~~PACU 公司 / Pacu Trading~~

需要寫公司全稱時使用。

✓ 正確

Fly beyond the sky

✕ 避免

~~Fly Beyond The Sky / FLY BEYOND THE SKY~~

標語只有首字母大寫，句末不加標點。

公司簡介（可直接引用）

一句話

PACU Trading 是專注鸚鵡與觀賞鳥營養的進口寵物食品貿易公司，在北京與香港設有公司。

一段話

PACU Trading 由兩位合夥人創立，在香港與北京設有關聯公司，把海外的專業動物營養品牌引入中國內地市場，核心品類是鸚鵡與觀賞鳥營養。PACU 是巴西 MegaZoo 品牌的中國區官方代理，以批發方式向門市、鳥類專科診所和專業機構供貨，並提供中文產品資料。

字體

圓潤、清楚、好讀

字體的氣質和標誌一致：圓潤但不幼稚。標誌和標語本身已經轉成圖形，請不要用字體重新打出來。

Aa 123

Fredoka

英文標題、數字、標語式短句

Aa 123

Nunito

英文內文

鸚鵡 鸚鵡 永

蘋方 / 思源黑體

中文標題與內文

使用說明

可以用在哪裡

- 可以在介紹與 PACU 的合作、報導 PACU，或標明銷售通路時使用這些標誌。
- 不要讓人誤以為 PACU 為未經確認的產品、活動或言論背書。
- 不要把 PACU 標誌用作你自己的標誌、頭像或商品圖案。
- 標誌的著作權與商標權歸 PACU Trading Limited 所有，我們保留要求停止不當使用的權利。

版本 1.0 · 2026 年 11 月

拿不準怎麼用？

把設計稿傳給我們，我們會盡快回覆。